

## **Ciclo de Habilidades Directivas**

Dirigido a la Alta Gerencia y Dirección de organizaciones.

# **PLANEAMIENTO Y GESTIÓN DE NEGOCIOS LUEGO DE LA «DÉCADA DEL CEREBRO»**

## **Un desafío creativo al pensamiento tradicional**

**Dr. Néstor Braidot<sup>1</sup>**

*El avance de las neurociencias arroja luz sobre temas ante los que hemos estado, durante años, a oscuras, y abre un nuevo camino para generar innovaciones en el entrenamiento de quienes tienen a su cargo el diseño e implementación de planes estratégicos.*

En este seminario, el Dr. Braidot expondrá un conjunto de conocimientos procedentes de más de veinte años de práctica personal en la conducción organizacional y en el entrenamiento de directivos, a los que sumará un conjunto de técnicas de avanzada que ha desarrollado a partir de las últimas investigaciones sobre el funcionamiento del cerebro humano.

### **Objetivos:**

- Suministrar a los participantes un conjunto de conocimientos y metodologías para que puedan actuar exitosamente ante el nuevo orden surgido de la revolución tecnológica, la crisis y la recesión sobreviniente a nivel prácticamente internacional.
- Interiorizar a los participantes acerca de los nuevos descubrimientos sobre el cerebro humano para que puedan aplicarlos en sus actividades de gestión y planeamiento estratégico, sobre la base de los resultados obtenidos por empresas que han sido pioneras en este tipo de innovaciones.
- Generar un replanteo de las técnicas tradicionales de planeamiento a la luz de los conocimientos que suministran las metodologías de avanzada.

### **Beneficios para los participantes y para las organizaciones**

Luego de este seminario los participantes podrán:

- Generar innovaciones en la confección de planes estratégicos mediante la aplicación de metodologías de avanzada.
- Desarrollar un nuevo estilo de gestión a partir de los conocimientos que incorporen sobre el funcionamiento del cerebro humano.

---

<sup>1</sup> Director del Grupo Braidot de Consultoría y Formación. Presidente de Eurobusiness (España), [www.braidot.com/nestorbraidot](http://www.braidot.com/nestorbraidot) , [nestor@braidot.com](mailto:nestor@braidot.com)

- Desarrollar capacidades para modificar planes sobre la marcha, controlando los factores emocionales y el estrés que generan la falta de tiempo, las situaciones de crisis y la incertidumbre.

### **Metodología:**

- La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas e incluirá el aporte descriptivo y gráfico del funcionamiento del cerebro humano.
- Se pondrá en conocimiento de los participantes la metodología y resultados obtenidos por empresas que han logrado innovar al incorporar las neurociencias a la gestión de negocios.
- Se generará un espacio de diálogo y reflexión sobre estas aplicaciones y sobre el porqué de la incorporación constante de nuevos conocimientos científicos en la confección de planes estratégicos.

### **Temario:**

#### **Conociendo nuestro cerebro**

- Los tres cerebros. Sus implicaciones en la toma de decisiones del individuo.
- Hemisferios cerebrales: características, funcionamiento y conexiones. Aplicación de estos conocimientos a la toma de decisiones y al desarrollo de inteligencia.
- Mecanismos de memoria, percepciones, emociones y aprendizaje.

#### **El factor humano en contextos críticos: cómo controlar las emociones y el estrés**

- Neurobiología de las emociones.
- Cómo potenciar la capacidad de procesamiento de información y memoria ante la escasez de tiempo.
- Aplicaciones de las neurociencias en el proceso de toma de decisiones.

#### **Nuevas metodologías de planeamiento estratégico**

- Planeamiento para escenarios no excluyentes.
- Técnicas de micromundos y detección de realidades sistémicas subyacentes.
- Mapas de inteligencia para la integración y toma de decisiones en equipo.