



## 1. SERIE PROSPECTIVA, ESTRATEGIA, INTELIGENCIA Y DECISIÓN

### 1.1. Planificación Estratégica nuevas metodologías.

El planeamiento estratégico en el contexto actual de alta velocidad en los cambios y una mayor incertidumbre respecto de los escenarios futuros requiere técnicas que unan el análisis de escenarios alternativos probables e improbables y un paralelo y simultáneo entrenamiento de los responsables en la toma de decisiones en cada uno de ellos.

Técnicas de planeamiento “if”, mapas de inteligencia aplicados al planeamiento y toma de decisiones, entre otras técnicas que posibilitan la realización planeamientos efectivos en las condiciones del tercer milenio. Técnicas de micromundos aplicadas al planeamiento.

### 1.2. Taller de Pronósticos y prospectiva.

El objetivo del taller es brindar a los participantes conocimientos básicos en el tema a través del conocimiento de sus fundamentos conceptuales, sus principales metodologías y la ilustración de las mismas a través de aplicaciones concretas a casos empresariales y macroeconómicos. Evaluaciones de empresas, pronósticos de precios, costos, beneficios, etc. Evaluación de variables actores del contexto macroeconómico.

Se explicará las diferencias entre los distintos enfoques de evaluación del futuro: proyecciones cuantitativas simples, construcción prospectiva de escenarios, aproximaciones de futuro, etc.

Serán desarrolladas las principales metodologías (cada una de las cuales incluyen una amplia variedad de técnicas específicas) incluyendo informaciones técnicas básicas (utilización de software, recopilación y procesamiento de la información, etc).

### 1.3. Toma de decisiones eficaces. Con el aporte de Neurociencias aplicadas. Entrenamiento personalizado y coaching de talentos ejecutivos

Las metodologías de toma de decisiones vistas desde el tomador de la decisión, considerando sus recursos y posibilidades. Análisis del cerebro tomador de las decisiones y desarrollo de nuevas habilidades y herramientas para lograr mayor eficacia y certidumbre en las decisiones.



Las respuestas más acertadas de los ejecutivos actuales están imbuidas de mucha complejidad e incertidumbre. Es necesario la preparación interna para poder afrontar los nuevos escenarios competitivos. Las neurociencias permiten el desarrollo de nuevas formas de pensamiento y habilidades que repercuten directamente sobre la capacidad de análisis y toma de decisiones.

#### **1.4. Liderazgo inteligencia y valores humanos en la conducción de organizaciones**

El liderazgo en el tercer milenio ha incorporado nuevos contenidos y requiere de nuevas condiciones y habilidades. Los valores humanos implican no solamente una conducción más ética sino también una conducción más eficaz de los equipos de trabajo. Niveles neurológicos y la espiritualidad en el mundo de los negocios.