

Seminario- Taller intensivo

CAPTACIÓN METACONCIENTE

Qué es, para qué sirve y cómo se aplica



nestor@braidot.com
www.braidot.com

Más de veinte años de investigación sobre el funcionamiento del cerebro humano y su aplicación a las organizaciones, sumados a la experiencia de haber trabajado con éxito en organizaciones de distinto tipo y tamaño en más de veinte países, hacen de Néstor Braidot uno de los consultores/formadores de mayor prestigio internacional.

Sus actividades en España, Suecia, Australia, Francia, Estados Unidos, Brasil, Colombia, Chile, México, Uruguay, Ecuador, Perú y la mayoría de los países de Centroamérica le permiten contar hoy con más de 40.000 personas, entre ellas, empresarios, directores, gerentes, comerciales y vendedores, que han sido formados con los conceptos y metodologías plasmados en sus exitosas obras.



Una de las principales limitaciones de los ejecutivos, profesionales y estudiantes en la actualidad es la "imposibilidad" de acceder a la información que es realmente importante.

¿"Leer" un libro en 30 minutos? ¿Decidir rápidamente cuando hay montañas de información de distinto origen para consultar? ¿Cómo analizar rápidamente las relaciones entre los hechos y decidir con certeza?

El Dr. Braidot sintetiza en este programa una de las herramientas más poderosas para acceder a libros, publicaciones y material a hipervelocidad, logrando de esta forma contar con toda la información que se requiere para decidir exitosamente.

Beneficios por los participantes

- Aprenderán a aplicar técnicas de detección de datos relevantes entre el cúmulo de información "sobreabundante" de que disponen.
- Mejorarán su velocidad de captación de información superando limitaciones tales como el titubeo y retroceso visual, la vocalización y/o subvocalización.
- Mejorarán su capacidad de comprensión de textos, materiales y documentación, sin reducir la velocidad de captación de los mismos.

Metodología

- Exposición y práctica complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas, interactuando con el método desarrollado por el Dr. Braidot (MCM Método de Captación Metaconsciente) para poner a cada participante en contacto con esta nueva herramienta.
- Prácticas para el aumento de la capacidad de encontrar velozmente la información relevante.
- Prácticas para aumentar la velocidad y mejorar la comprensión de captación de textos y documentos.

Temario

Módulo 1

- El Método de Captación Metaconsciente (MCM) versus lectura más rápida.
- Cómo reconocer la capacidad del metaconsciente versus la del consciente.
- Umbrales de percepción. Capacidades de cada sistema.

Módulo 2

- La captación metaconsciente como método de expansión de la inteligencia en sí misma. Explicación y fundamentos.
- Puesta en marcha de las herramientas que se ofrecen para el acceso rápido de la información.
- Ampliación del campo visual. Ejercitación ocular.

Módulo 3

- Reducción de los titubeos visuales y el efecto negativo de la vocalización, subvocalización.
- Desarrollo y profundización de la velocidad en la captación de información y comprensión de textos y documentos en forma hiper-rápida.
- Pensamiento por imagen versus pensamiento por esquema.

Módulo 4

- Sistemas de representación interna.
- Archivos de conocimiento.
- El pasaje del lado izquierdo al derecho de nuestro cerebro y viceversa.
- Habilidades que se pueden adquirir para mejorar la lectura y captación metaconsciente.
- Cómo reconocer asociaciones que parten de diferentes conceptos.

Síntesis de antecedentes curriculares. Néstor Braidot



www.braidot.com
nestor@braidot.com

Conferenciante, catedrático, empresario, consultor y escritor, Néstor Braidot es pionero en la aplicación de los últimos avances de las neurociencias y la física cuántica al ámbito organizacional y al desarrollo de la inteligencia y el talento.

Durante más de veinte años, estudió e investigó el funcionamiento del cerebro humano, tanto desde la visión occidental como desde la visión derivada de sus viajes a Oriente.

Esta especialización está avalada, a su vez, por una sólida formación académica: es Máster en Psicobiología del

Comportamiento y Neurociencia Cognitiva, Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual.

Como resultado de sus investigaciones, como así también de la experiencia obtenida mediante las diferentes aplicaciones del conocimiento científico a las actividades relacionadas con la economía y la conducción de organizaciones, publicó cuatro obras que lo han convertido en pionero en un conjunto de disciplinas de avanzada: Neuromarketing, Ed. Gestión 2000 (2009), Neuromanagement, Ed. Granica (2008), Neuroventas, Ed. Puerto Norte-Sur (2007), Neuromarketing, neuroeconomía y negocios, Ed. Puerto Norte-Sur (2006). A principios de 2011 se encuentra escribiendo una nueva obra, focalizada en el neuroliderazgo del hombre y la mujer, y tiene en prensa su último libro sobre el cerebro y las nuevas técnicas para optimizar su funcionamiento.

Como escritor, su carrera comenzó en 1990 con la publicación de su primer libro, Marketing Total -que agotó siete ediciones en tres años-, al que siguió una saga de materiales vinculados a la empresa en sus diversas problemáticas: Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing.

En el mundo académico actúa como profesor de la Universidad de Salamanca (España), Director del Centro de Investigaciones en Neurociencias y Prospectiva de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Director del Brain Decision Braidot Centre y profesor invitado en varias universidades de Europa y América Latina. Recientemente, se incorporó como integrante del Comité Académico de la carrera de Doctorado en Ciencias de la Gestión de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

Su impecable trayectoria en el ámbito académico le valió importantes distinciones, entre ellas, la de profesor visitante en varias universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia) y Université de Geneve (Suiza), entre otras.