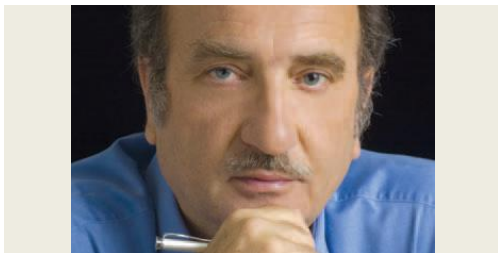


**Work Shop**  
**Programa Internacional**

## INTELIGENCIA Y AUTORREGULACIÓN EMOCIONAL

***Especial para directivos y ejecutivos que deseen incorporar una nueva generación de herramientas para mejorar las relaciones interpersonales y aumentar la motivación en los equipos de trabajo***



[nestor@braidot.com](mailto:nestor@braidot.com)  
[www.braidot.com](http://www.braidot.com)

Más de veinte años de investigación sobre el funcionamiento del cerebro humano y su aplicación a las organizaciones, sumados a la experiencia de haber trabajado con éxito en organizaciones de distinto tipo y tamaño en más de veinte países, hacen de Néstor Braidot uno de los consultores/formadores de mayor prestigio internacional.

Sus actividades en España, Suecia, Australia, Francia, Estados Unidos, Brasil, Colombia, Chile, México, Uruguay, Ecuador, Perú y la mayoría de los países de Centroamérica le permiten contar hoy con más de 40.000 personas, entre ellas, empresarios, directores, gerentes, comerciales y vendedores, que han sido formados con los conceptos y metodologías plasmados en sus exitosas obras.



Muchas veces, las emociones gobiernan la conducta y se adueñan de las situaciones. El resultado es que creamos un mal clima laboral y llegamos a soluciones que no siempre son óptimas.

Hoy es posible modificar estas actitudes logrando transformar los circuitos cerebrales responsables y cambiando, en consecuencia, nuestra manera de conducirnos.

En este encuentro, el Dr. Braidot expondrá un conjunto de conocimientos procedentes de años de práctica personal en la conducción organizacional y coaching empresarial, a los que sumará las metodologías que se están generando como resultado de la interacción entre empresas y centros académicos

### **Beneficios por los participantes**

- Incorporarán diferentes técnicas destinadas a desarrollar capacidades para reconocer y autorregular sus emociones.
- Aprenderán a generar un clima de trabajo que favorezca la creatividad y las ideas como valor agregado.
- Podrán integrar conocimientos sobre los mecanismos cerebrales involucrados en el proceso de toma de decisiones con el desarrollo de herramientas dirigidas a evitar el efecto nocivo de las emociones negativas.

### **Metodología**

[www.braidot.com](http://www.braidot.com)  
[info@braidot.com](mailto:info@braidot.com)

- La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- Se trabajará con ejemplos y casos, invitando a los participantes a plantear y reflexionar, en forma individual o grupal, acerca de la puesta en práctica en su propio entorno.
- Se dará lugar al análisis de temas de interés de los participantes.

## Temario

### Módulo 1

- Las dimensiones de la inteligencia emocional.
- Motivación para el cambio y el liderazgo.
- El poder de las relaciones.

### Módulo 2

- Las organizaciones como redes conectivas y “cognoscitivas”. Coaching directivo.
- Cómo son las organizaciones emocionalmente inteligentes.
- El problema de la “lluvia ácida” y el “efecto invernadero”.

### Módulo 3

- Inteligencia social. El descubrimiento de las neuronas espejo.
- Inteligencia emocional: cómo convertirse en un ejemplo y fuente de equilibrio.
- Valores: cómo generar un sentido de pertenencia que favorezca la efectividad y el buen clima laboral.

### Módulo 4

- El cerebro emocional. Bases neurobiológicas de las emociones.
- Emoción vs. razón en los procesos de toma de decisiones.
- La hipótesis del marcador somático. Implicancias en la gestión de conducción y gestión.

## MÓDULOS ESPECIALES (ADICIONALES)

### 1. Prácticas guiadas

Formato de prácticas en la especialidad guiadas personalmente por el Dr. Néstor Braidot.

## 2. Gimnasio cerebral

- *La importancia del “gimnasio cerebral” en la formación del profesional de los líderes exitosos. Análisis de casos.*
- *Entrenamiento neurocognitivo: técnicas de avanzada para optimizar los procesos de atención, planificación, velocidad de procesamiento de la información, aprendizaje y memoria.*
- *Entrenamiento neuroafectivo: técnicas de avanzada para mejorar el desarrollo de la inteligencia emocional y social. Automonitoreo de emociones.*

## Síntesis de antecedentes curriculares. Néstor Braidot



[www.braidot.com](http://www.braidot.com)  
[nestor@braidot.com](mailto:nestor@braidot.com)

Conferenciante, catedrático, empresario, consultor y escritor, Néstor Braidot es pionero en la aplicación de los últimos avances de las neurociencias y la física cuántica al ámbito organizacional y al desarrollo de la inteligencia y el talento.

Durante más de veinte años, estudió e investigó el funcionamiento del cerebro humano, tanto desde la visión occidental como desde la visión derivada de sus viajes a Oriente.

Esta especialización está avalada, a su vez, por una sólida formación académica: es Máster en Psicobiología del

Comportamiento y Neurociencia Cognitiva, Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual.

Como resultado de sus investigaciones, como así también de la experiencia obtenida mediante las diferentes aplicaciones del conocimiento científico a las actividades relacionadas con la economía y la conducción de organizaciones, publicó cuatro obras que lo han convertido en pionero en un conjunto de disciplinas de avanzada: Neuromarketing, Ed. Gestión 2000 (2009), Neuromanagement, Ed. Granica (2008), Neuroventas, Ed. Puerto Norte-Sur (2007), Neuromarketing, neuroeconomía y negocios, Ed. Puerto Norte-Sur (2006). A principios de 2011 se encuentra escribiendo una nueva obra, focalizada en el neuroliderazgo del hombre y la mujer, y tiene en prensa su último libro sobre el cerebro y las nuevas técnicas para optimizar su funcionamiento.

Como escritor, su carrera comenzó en 1990 con la publicación de su primer libro, Marketing Total -que agotó siete ediciones en tres años-, al que siguió una saga de materiales vinculados a la empresa en sus diversas problemáticas: Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing.

En el mundo académico actúa como profesor de la Universidad de Salamanca (España), Director del Centro de Investigaciones en Neurociencias y Prospectiva de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Director del Brain Decision Braidot Centre y profesor invitado en varias universidades de Europa y América Latina. Recientemente, se incorporó como integrante del Comité Académico de la carrera de Doctorado en Ciencias de la Gestión de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

Su impecable trayectoria en el ámbito académico le valió importantes distinciones, entre ellas, la de profesor visitante en varias universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia) y Université de Geneve (Suiza), entre otras.