

Work Shop

Programa Internacional para el desarrollo de mapas de inteligencia para la creatividad, toma de decisiones y planeamiento estratégico

MAPAS DE INTELIGENCIA CREATIVA

Una herramienta sumamente eficaz para innovar en tiempos de crisis



nestor@braidot.com
www.braidot.com

Más de veinte años de investigación sobre el funcionamiento del cerebro humano y su aplicación a las organizaciones, sumados a la experiencia de haber trabajado con éxito en organizaciones de distinto tipo y tamaño en más de veinte países, hacen de Néstor Braidot uno de los consultores/formadores de mayor prestigio internacional.

Sus actividades en España, Suecia, Australia, Francia, Estados Unidos, Brasil, Colombia, Chile, México, Uruguay, Ecuador, Perú y la mayoría de los países de Centroamérica le permiten contar hoy con más de 40.000 personas, entre ellas, empresarios, directores, gerentes, comerciales y vendedores, que han sido formados con los conceptos y metodologías plasmados en sus exitosas obras.



La creatividad, que se suele definir como el extremo superior de la inteligencia, es una fuente de valor incalculable para proveer a las organizaciones de los recursos que necesitan para anticiparse en los contextos de cambio y actuar rápidamente ante situaciones complejas.

Ahora bien: ¿Cómo reunir las inteligencias de todo un equipo en un mismo “cerebro organizacional” para innovar y decidir? ¿Cómo recordar lo relevante, entre lo que leímos y escuchamos para poner en marcha un proceso creativo?

En este encuentro, el Dr. Braidot expondrá su propia técnica de Mapas de Inteligencia creativa para ayudar a los participantes a resolver con éxito los problemas más importantes que atraviesan durante su práctica cotidiana de gestión, entre ellos: el estrés que genera la necesidad de tomar decisiones sobre la marcha, sin tiempo ni antecedentes previos como punto de apoyo.

Beneficios para los participantes

- Incorporarán una técnica efectiva, que reproduce el entramado neural del cerebro humano, para estimular el pensamiento multidimensional y la actividad creativa.
- Podrán reforzar sus capacidades de memoria y evocación mediante la asociación de imágenes y texto.
- Aprenderán a visualizar con mayor claridad cada situación para hacer más efectiva la toma de decisiones.

Metodología

- La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- Se incorporará la presentación y análisis de los resultados de investigaciones en las que se aplicaron mapas de inteligencia creativa.
- Se realizarán prácticas destinadas a mejorar los mecanismos de selección de información, memoria, aprendizaje, generación de ideas y toma de decisiones.

Temario

Módulo 1

- ¿Qué es un mapa de inteligencia creativa? El entramado neural del cerebro humano. Cómo reproducirlo en un mapa de inteligencia.
- Técnicas de potenciación de capacidades de memoria y razonamiento.
- Aplicaciones al desarrollo de inteligencia en campos racionales e intuitivos.

Módulo 2

- Ventajas de los mapas de inteligencia.
- Hemisferios cerebrales.
- Pensamiento integrado.

Módulo 3

- Mapas de inteligencia para ampliar la capacidad de memoria y los procesos grabación de la información que se considera relevante (M.I.M.)
- Mapas de Inteligencia sinérgicos (M.I.S.).
- Mapas de inteligencia para decisiones organizacionales (M.I.D.O).

Módulo 4

- Métodos para acceder en forma “inteligente” a la información.
- Desarrollo de prácticas para ampliar la capacidad de memoria.
- Ejercicios para estimular la creatividad en la toma de decisiones con el apoyo de un MIC.

MÓDULOS ESPECIALES (ADICIONALES)

1. Prácticas guiadas

Formato de prácticas en la especialidad guiadas personalmente por el Dr. Néstor Braidot.

2. Gimnasio cerebral

- *La importancia del “gimnasio cerebral” en la formación del profesional. Análisis de casos.*
- *Entrenamiento neurocognitivo: técnicas de avanzada para optimizar los procesos de atención, planificación, velocidad de procesamiento de la información, aprendizaje y memoria.*
- *Entrenamiento neuroafectivo: técnicas de avanzada para mejorar el desarrollo de la inteligencia emocional y social. Automonitoreo de emociones.*

Síntesis de antecedentes curriculares. Néstor Braidot



www.braidot.com
nestor@braidot.com

Conferenciante, catedrático, empresario, consultor y escritor, Néstor Braidot es pionero en la aplicación de los últimos avances de las neurociencias y la física cuántica al ámbito organizacional y al desarrollo de la inteligencia y el talento.

Durante más de veinte años, estudió e investigó el funcionamiento del cerebro humano, tanto desde la visión occidental como desde la visión derivada de sus viajes a Oriente.

Esta especialización está avalada, a su vez, por una sólida formación académica: es Máster en Psicobiología del

Comportamiento y Neurociencia Cognitiva, Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual.

Como resultado de sus investigaciones, como así también de la experiencia obtenida mediante las diferentes aplicaciones del conocimiento científico a las actividades relacionadas con la economía y la conducción de organizaciones, publicó cuatro obras que lo han convertido en pionero en un conjunto de disciplinas de avanzada: Neuromarketing, Ed. Gestión 2000 (2009), Neuromanagement, Ed. Granica (2008), Neuroventas, Ed. Puerto Norte-Sur (2007), Neuromarketing, neuroeconomía y negocios, Ed. Puerto Norte-Sur (2006). A principios de 2011 se encuentra escribiendo una nueva obra, focalizada en el neuroliderazgo del hombre y la mujer, y tiene en prensa su último libro sobre el cerebro y las nuevas técnicas para optimizar su funcionamiento.

Como escritor, su carrera comenzó en 1990 con la publicación de su primer libro, Marketing Total -que agotó siete ediciones en tres años-, al que siguió una saga de materiales vinculados a la empresa en sus diversas problemáticas: Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing.

En el mundo académico actúa como profesor de la Universidad de Salamanca (España), Director del Centro de Investigaciones en Neurociencias y Prospectiva de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Director del Brain Decision Braidot Centre y profesor invitado en varias universidades de Europa y América Latina. Recientemente, se incorporó como integrante del Comité Académico de la carrera de Doctorado en Ciencias de la Gestión de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

Su impecable trayectoria en el ámbito académico le valió importantes distinciones, entre ellas, la de profesor visitante en varias universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia) y Université de Geneve (Suiza), entre otras.