

Work Shop

Programa Internacional para el desarrollo de una nueva generación de herramientas y habilidades para la implementación del Neuromanagement y el Neuroliderazgo.

¿Cómo se aplican el Neuroliderazgo y el Neuromanagement?

Los archivos secretos de los managers más exitosos



nestor@braidot.com
www.braidot.com

Más de veinte años de investigación sobre el funcionamiento del cerebro humano y su aplicación a las organizaciones, sumados a la experiencia de haber trabajado con éxito en organizaciones de distinto tipo y tamaño en más de veinte países, hacen de Néstor Braidot uno de los consultores/formadores de mayor prestigio internacional.

Sus actividades en España, Suecia, Australia, Francia, Estados Unidos, Brasil, Colombia, Chile, México, Uruguay, Ecuador, Perú y la mayoría de los países de Centroamérica le permiten contar hoy con más de 40.000 personas, entre ellas, empresarios, directores, gerentes, comerciales y vendedores, que han sido formados con los conceptos y metodologías plasmados en sus exitosas obras.



¿Cómo podemos ser más eficaces y certeros en la toma de decisiones?

¿Existen mejores técnicas para implementar procesos de cambio?

¿Cómo resolver exitosamente en contextos de incertidumbre?

¿Qué posibilidades tenemos de desarrollar nuestra inteligencia intuitiva?

¿Cómo se implementa?

¿Cuáles son las nuevas técnicas para lograr que los equipos de trabajo desplieguen todo su potencial?

Beneficios para los participantes

Este seminario, además de suministrar un conjunto de herramientas de avanzada, buscará que los participantes:

- Incorporen habilidades prácticas para pensar y decidir en forma diferente, con todo el cerebro.
- Desarrollen habilidades de motivación de equipos y automotivación personal.
- Generen nuevas respuestas y soluciones para sus organizaciones y sus casos personales.

Metodología e implementación

- La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- Diseño tipo seminario-taller uniendo teoría y práctica en forma simultánea.
- La metodología habilitará tiempos para que cada participante pueda realizar consultas y plantear las preguntas que consideren conveniente.

Temario

MÓDULO 1: Neuroliderazgo y Neuromanagement: una nueva autopista para el éxito

- El proceso decisorio: racionalidad y emotividad en la toma de decisiones. Las neurociencias como fuente de oportunidades. Avances y aplicaciones.
- Foco atencional y densidad de atención para generar mejor capacidad de comprensión y decisión.
- El momento "Eureka". Qué es y cómo generarlo.

Taller de casos, prácticas y debate

Prácticas para el logro de foco atencional y densidad de atención.
Cómo lograr concentración y mayor efectividad en la toma de decisiones.

MÓDULO 2: Endocalidad, alineamiento, centrado. Motivación y automotivación

- Motivación y automotivación.
- Endocalidad. Su aplicación a las organizaciones.
- Planeamiento estratégico personal e institucional. Alineamiento y centrado en valores.

Taller de casos, prácticas y debate

Prácticas de automotivación y motivación de equipos. Entrenamiento para el centrado en valores.

MÓDULO 3: Inteligencia intuitiva

- Liderazgo emocional, metodologías prácticas
- Inteligencia intuitiva. Contenidos. Cómo desarrollarla.
- La hipótesis del marcador somático. Implicancias en la vida organizacional.

Taller de casos, prácticas y debate

Casos y prácticas para el desarrollo de inteligencia intuitiva.
Liderazgo emocional. Qué es y cómo se logra.

MÓDULOS ESPECIALES (ADICIONALES)

1. Prácticas guiadas

Puede acordarse con la entidad u organizadores un formato de prácticas guiadas personalmente por el Dr. Néstor Braidot para el entrenamiento a medida de directivos y ejecutivos.

2. Gimnasio Cerebral para directivos y ejecutivos

- *La importancia del "gimnasio cerebral" en la formación de un directivo.*
- *Entrenamiento neurocognitivo: técnicas de avanzada para optimizar los procesos de atención, planificación, velocidad de procesamiento de la información, aprendizaje y memoria.*
- *Entrenamiento neuroafectivo: técnicas de avanzada para mejorar el desarrollo de la inteligencia emocional y social. Automonitoreo de emociones.*

Síntesis de antecedentes curriculares. Néstor Braidot

Conferenciante, catedrático, empresario, consultor y escritor, Néstor Braidot es pionero en la aplicación de los últimos avances de las neurociencias y la física cuántica al ámbito organizacional y al desarrollo de la inteligencia y el talento.

Durante más de veinte años, estudió e investigó el funcionamiento del cerebro humano, tanto desde la visión occidental como desde la visión derivada de sus viajes a Oriente.

Esta especialización está avalada, a su vez, por una sólida formación académica: es Máster en Psicobiología del Comportamiento y Neurociencia Cognitiva, Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual.

Como resultado de sus investigaciones, como así también de la experiencia obtenida mediante las diferentes aplicaciones del conocimiento científico a las actividades relacionadas con la economía y la conducción de organizaciones, publicó cuatro obras que lo han convertido en pionero en un conjunto de disciplinas de avanzada: Neuromarketing, Ed. Gestión 2000 (2009), Neuromanagement, Ed. Granica (2008), Neuroventas, Ed. Puerto Norte-Sur (2007), Neuromarketing, neuroeconomía y negocios, Ed. Puerto Norte-Sur (2006). A principios de 2011 se encuentra escribiendo una nueva obra, focalizada en el neuroliderazgo del hombre y la mujer, y tiene en prensa su último libro sobre el cerebro y las nuevas técnicas para optimizar su funcionamiento.

Como escritor, su carrera comenzó en 1990 con la publicación de su primer libro, Marketing Total -que agotó siete ediciones en tres años-, al que siguió una saga de materiales vinculados a la empresa en sus diversas problemáticas: Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing.

En el mundo académico actúa como profesor de la Universidad de Salamanca (España), Director del Centro de Investigaciones en Neurociencias y Prospectiva de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Director del Brain Decision Braidot Centre y profesor invitado en varias universidades de Europa y América Latina. Recientemente, se incorporó como integrante del Comité Académico de la carrera de Doctorado en Ciencias de la Gestión de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

Su impecable trayectoria en el ámbito académico le valió importantes distinciones, entre ellas, la de profesor visitante en varias universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia) y Université de Geneve (Suiza), entre otras.