

Programa Internacional para el desarrollo de nuevas metodologías

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO - NEUROPLANEAMIENTO

Técnicas y herramientas para transformar a una empresa en proactiva, generadora de cambios, logrando al mismo tiempo el compromiso de los equipos de trabajo en la construcción del presente y el futuro.



nestor@braidot.com
www.braidot.com

Más de veinte años de investigación sobre el funcionamiento del cerebro humano y su aplicación a las organizaciones, sumados a la experiencia de haber trabajado con éxito en organizaciones de distinto tipo y tamaño en más de veinte países, hacen de Néstor Braidot uno de los consultores/formadores de mayor prestigio internacional.

Sus actividades en España, Suecia, Australia, Francia, Estados Unidos, Brasil, Colombia, Chile, México, Uruguay, Ecuador, Perú y la mayoría de los países de Centroamérica le permiten contar hoy con más de 40.000 personas, entre ellas, empresarios, directores, gerentes, comerciales y vendedores, que han sido formados con los conceptos y metodologías plasmados en sus exitosas obras.



- Se dará lugar al planteo y debate sobre situaciones sugeridas por los participantes, especialmente las relacionadas con la organización de la que forman parte.

Las organizaciones actuales exigen no sólo talento y disposición de sus líderes para que las conduzcan hacia el destino deseado, sino también una metodología de planeamiento acorde con una nueva realidad de cambio permanente, cambio acelerado y un contexto de alta incertidumbre.

El planeamiento actual, neuroplaneamiento, se caracteriza por “planear y grabar en la mente” de los equipos de trabajo los cursos de acción que ante cada situación sean aconsejables a fin de posibilitar no sólo una veloz respuesta ante circunstancias imprevistas, sino también, y fundamentalmente, la aplicación de la inteligencia para que una organización, más que reactiva, pase a ser proactiva y creadora de futuro.

Objetivos

- Poner en conocimiento de los participantes las nuevas metodologías utilizadas para la elaboración de planes estratégicos.
- Interiorizarlos sobre los nuevos paradigmas: del planeamiento al neuroplanning.
- Ayudar a los participantes a migrar desde las fórmulas y recetas aprendidas hacia el desarrollo de capacidades propias.

Metodología:

- La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- El encuentro será teórico-práctico, con explicaciones de las nuevas metodologías y prácticas para el desarrollo de estrategias de planeamiento.

Temario

Módulo 1

- Nuevos roles del empresario y del gerente frente a los nuevos paradigmas de la conducción organizacional.
- El problema de la aceleración del cambio en un marco donde predomina la incertidumbre.
- Técnicas para movilizar los recursos humanos en el logro de objetivos, misión y planes de la empresa.

Módulo 2

- El planeamiento en las organizaciones “sin puestos”.
- Planes de acción táctica: congruencia y eficacia.
- Cómo desarrollar un modelo de planeamiento estratégico ejecutivo.

Módulo 3

- Del liderazgo al neuliderazgo
- Densidad de atención: cómo seducir a quienes escuchan e involucrarlos en los planes estratégicos..
- Momentos de entendimiento: qué son y cómo generarlos.

Módulo 4

- Del planeamiento al neuroplaneamiento.
- Planeamiento para escenarios no excluyentes, técnicas de micromundos y detección de realidades sistémicas subyacentes.
- Mapas de inteligencia para la integración y toma de decisiones en equipo.

MÓDULOS ESPECIALES (ADICIONALES)

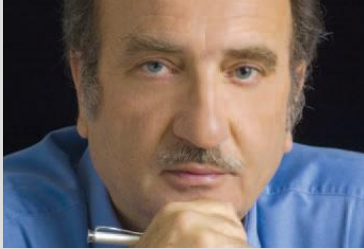
- **Prácticas guiadas**

Formato de prácticas en la especialidad guiadas personalmente por el Dr. Néstor Braidot.

- **Gimnasio cerebral**

- *La importancia del “gimnasio cerebral” en la formación del profesional de los líderes exitosos. Análisis de casos.*
- *Entrenamiento neurocognitivo: técnicas de avanzada para optimizar los procesos de atención, planificación, velocidad de procesamiento de la información, aprendizaje y memoria.*
- *Entrenamiento neuroafectivo: técnicas de avanzada para mejorar el desarrollo de la inteligencia emocional y social. Automonitoreo de emociones.*

Síntesis de antecedentes curriculares. Néstor Braidot



www.braidot.com
nestor@braidot.com

Conferenciante, catedrático, empresario, consultor y escritor, Néstor Braidot es pionero en la aplicación de los últimos avances de las neurociencias y la física cuántica al ámbito organizacional y al desarrollo de la inteligencia y el talento.

Durante más de veinte años, estudió e investigó el funcionamiento del cerebro humano, tanto desde la visión occidental como desde la visión derivada de sus viajes a Oriente.

Esta especialización está avalada, a su vez, por una sólida formación académica: es Máster en Psicobiología del

Comportamiento y Neurociencia Cognitiva, Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual.

Como resultado de sus investigaciones, como así también de la experiencia obtenida mediante las diferentes aplicaciones del conocimiento científico a las actividades relacionadas con la economía y la conducción de organizaciones, publicó cuatro obras que lo han convertido en pionero en un conjunto de disciplinas de avanzada: Neuromarketing, Ed. Gestión 2000 (2009), Neuromanagement, Ed. Granica (2008), Neuroventas, Ed. Puerto Norte-Sur (2007), Neuromarketing, neuroeconomía y negocios, Ed. Puerto Norte-Sur (2006). A principios de 2011 se encuentra escribiendo una nueva obra, focalizada en el neuroliderazgo del hombre y la mujer, y tiene en prensa su último libro sobre el cerebro y las nuevas técnicas para optimizar su funcionamiento.

Como escritor, su carrera comenzó en 1990 con la publicación de su primer libro, Marketing Total -que agotó siete ediciones en tres años-, al que siguió una saga de materiales vinculados a la empresa en sus diversas problemáticas: Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing.

En el mundo académico actúa como profesor de la Universidad de Salamanca (España), Director del Centro de Investigaciones en Neurociencias y Prospectiva de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Director del Brain Decision Braidot Centre y profesor invitado en varias universidades de Europa y América Latina. Recientemente, se incorporó como integrante del Comité Académico de la carrera de Doctorado en Ciencias de la Gestión de la Universidad Nacional de La Plata (Argentina).

Su impecable trayectoria en el ámbito académico le valió importantes distinciones, entre ellas, la de profesor visitante en varias universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia) y Université de Geneve (Suiza), entre otras.